

S O C I A L  
S U P P L Y

HELLO 你好

S O C I A L  
S U P P L Y

## 我们创造体验

我们的服务集创意体验设计，组织策划，文化营销于一体，旨在通过设计多元的生活体验形态，影响对生活有精致要求的消费者和客户。

基于您的产品特性和品牌故事，我们将为您量身定制非凡的公关体验活动。

精选本地社群，以私人聚会或大型主题活动的形式，结合美食、美酒、音乐及艺术等元素，将有社交互动需求的人们集合到一起。

我们是一支拥有创新思维的国际化团队。凭借对文化娱乐事业的热情成长至今，我们专注于通过叙述的方式讲述品牌故事，用创新的社交体验为客户构造回忆。我们的团队规模虽小但却有着超强的协作和执行能力，加上靠谱的合作伙伴，整个团队犹如一台强劲引擎，齐力完成每一次项目。



**Olivia Mok 莫静雯**  
联合创始人  
创意策略 + 业务发展



**Meizhi Ng 美志**  
高级项目经理  
策划 + 执行



**Michelle Wan 万莉**  
公关经理  
公关 + 市场



**Leila Zhang 张钰林**  
项目经理  
执行



**Mary-Kate 侯秀霞**  
项目助理  
执行



**Camden Hauge**  
联合创始人  
创意指导 + 餐饮专家



**Amanda Kwan**  
常务董事  
行政管理 + 技术支持



**Via Wang 王奥然**  
公关助理  
公关 + 市场



**陈坤荣**  
项目助理  
执行

S O C I A L  
S U P P L Y

## 我们的公关体验

### 少而精

我们专注于为客户提供品精质优的公关体验——配合品牌量身定制体验需求，精准快速的实时反应，丰富的团队策划执行经验，加强对每一位客户的坚定承诺。

### 社群

建立人群间的联系、创建社交需求属性。

### 线下

我们相信，社群的建立与优质内容的创建离不开线下体验的结合。最重要的是，持久的互动社交关系是人类的基本需求。

S O C I A L  
S U P P L Y

## 我们的公关体验

### 创意独行 量身定制

我们专注于通过社交体验讲述故事，为消费者提供情感交流、互动社交为主的体验活动。

以文化交流和体验内容引导大家对生活态度和生活方式，并对活动和品牌留下难忘印象。

### 社交体验

策划社交互动体验 + 场合。

为人群互动 + 交流创造机会。











我们的业务

为您，专属打造  
企业定制体验活动



# 企业定制活动

BAMBOO FOREST

HOLIDAY MAGIC

ROOFTOP OASIS

HIDDEN BAR

THE BOTTLE PROJECT

CHERISH PARK

LULULEMON

SHANGHAIWOW! BEST 50 & POP 100 AWARDS

SUPERGOOP!

NIKE

FUTURE FOOD STUDIO

JUST EGG JIANBING GUIDE

JUST EGG CARAVAN



# 企业定制活动

MIRACLE IN 1515

BICESTER VILLAGE

NET-A-PORTER

PERRIER-JOUËT

MEDIACOM

AMAN RESORTS

WEWORK

BALMAIN

REVOLVE

PIERRE MARCOLINI

FERNET-BRANCA

COHOST



# BAMBOO FOREST

## @ 上海恒隆广场

限时餐厅 + 酒吧

位于上海繁华中心地段的上海恒隆广场已成为疫情后全球最成功的商业综合体之一。恰逢上海恒隆广场20周年庆之际，为庆祝其核心价值的可持续性并为其餐饮方面注入新鲜活力，2021年夏天，我们为上海恒隆广场策划了限时城市绿洲概念。我们用大自然最可持续的材料之一“竹”在上海恒隆广场6楼平台花园打造了一片隐秘“竹林”，同时邀请了上海最受欢迎的餐饮商户在竹林开设了限时餐厅酒吧。

getsocial@socialsupplyshanghai.com | @socialsupplyshanghai | www.socialsupplyshanghai.com





# 圣诞梦屋奇遇

## @ 上海恒隆广场

一场圣诞奇幻体验

为了迎接圣诞，我们在上海恒隆广场中庭区域布置了为期40天的“圣诞老人的客厅”打卡装置，客人可以参加幸运抽奖来赢取礼物。装置整体既吸睛又出片。在圣诞节的周末，我们还邀请了圣诞老人出现在他的“客厅”与客人合影。







# 竹光·市集

## @上海恒隆广场

可持续主题市集

为呼应恒隆集团的可持续发展价值观，我们在上海恒隆广场的六楼屋顶花园举办了一个主题市集，并邀请了具有“可持续性”品牌价值观的多个生活方式、设计、还有餐饮商户加入现场。市集本身使用了可持续材料进行装饰。以活跃现场氛围，我们还布置了老少皆宜的互动游戏。



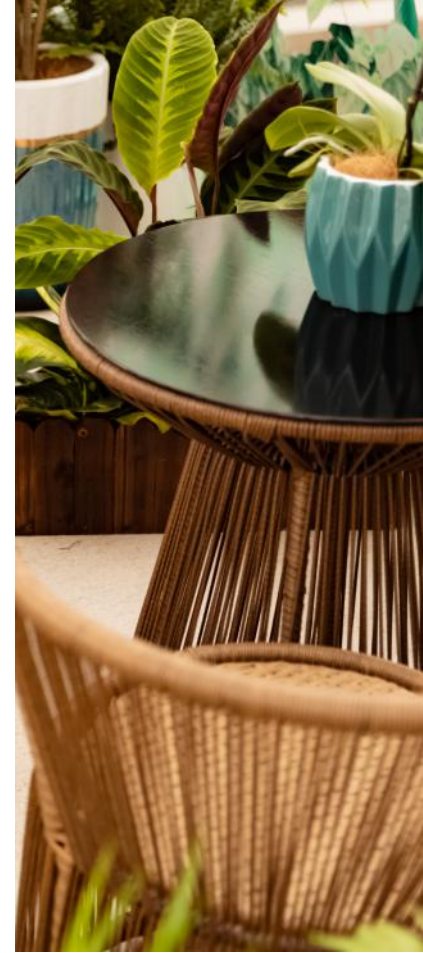


# HIDDEN BAR

## @ 上海恒隆广场

城市快闪酒吧

2022年夏天，我们为上海恒隆广场在其商场5楼设计打造了夏日限时城市快闪酒吧。为期三周的快闪活动中，我们邀请了一众魔都热门酒精类和无酒精饮品品牌共同打造不断变化的快闪酒水单，配合现场DJ音乐演出希望能为恒隆顾客及上海市民带来惊喜一夏。





# THE BOTTLE PROJECT LAUNCH @ 新天地

葡萄酒主题月活动

The Bottle Project 瓶瓶有奇是XINTIANDI新天地旗下关于中国葡萄酒内容及体验的品牌。品牌初期，我们为其专属打造了近两个月的中国葡萄酒主题月活动，其中包含新天地中国葡萄酒探索之旅、中国葡萄酒遇上法餐主题晚宴、葡萄酒黑胶派对、中国葡萄酒鸡尾酒品鉴、CRUSH葡萄酒节等不同形式内容，旨在传递中国葡萄酒滋味的年轻生活方式。





# 珍爱乐园冬季周末市集

## @ 前滩太古里

圣诞主题市集

正直圣诞季，我们为前滩太古里策划了为期三个周末的市集活动。为增强现场互动活跃商圈，我们招募了众多商户，并鼓励大家在摊位提供独特的互动和工作坊体验。现场出片的装置和游戏也为现场带来了节庆氛围感。





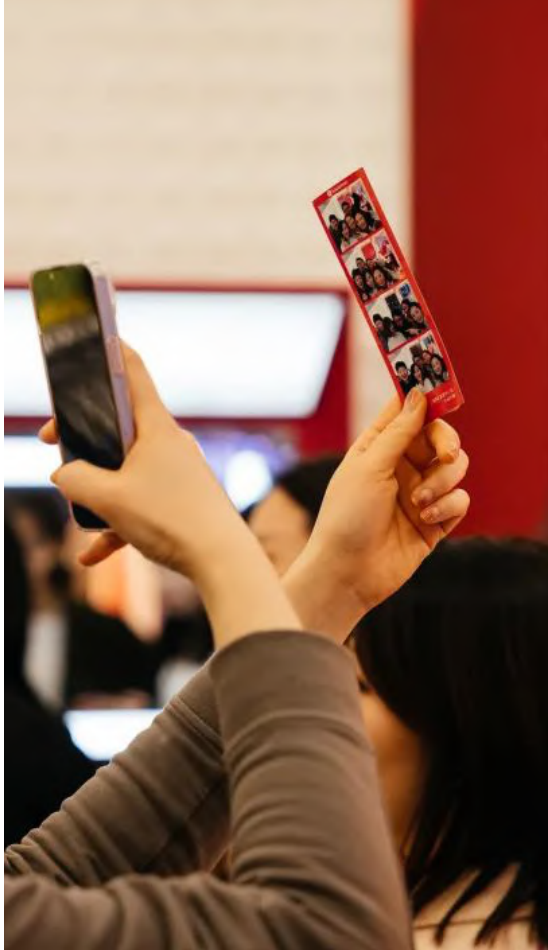


# LULULEMON

## @ 静安嘉里中心

试营业派对

2023 lululemon新店在上海静安嘉里中心开幕。我们为其试营业派对提供活动内容策划和现场执行支持。在当晚的聚会中，特色DJ演出、健康无酒精鸡尾酒、主题互动打卡等内容，和大家共度快乐的夜晚!



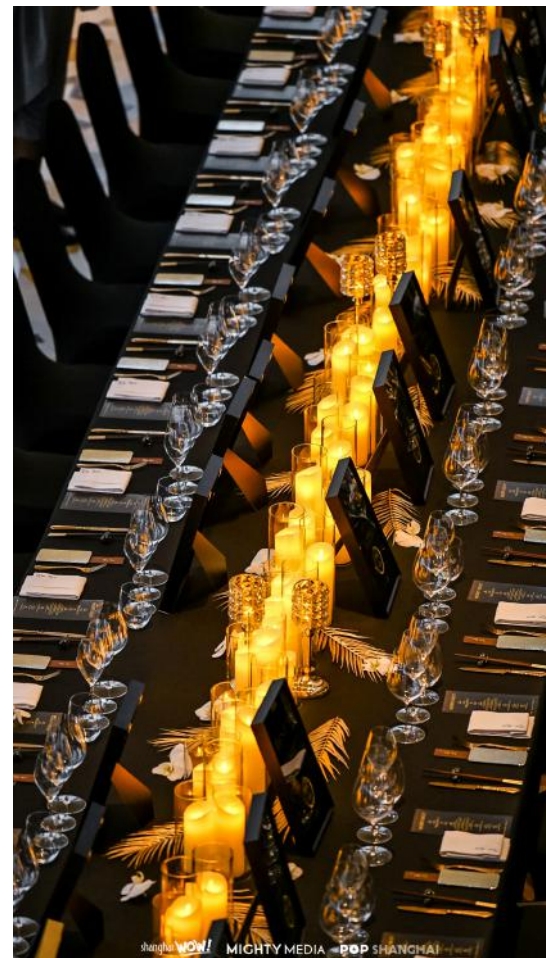


# SHANGHAIWOW! 2022 BEST 50 + POP 100 AWARDS

@ 北外滩甬府

颁奖典礼

ShanghaiWow! 2022年度BEST 50 & POP100双奖颁奖盛典在北外滩甬府举办。本次活动以黑金为主题色，SOCIAL SUPPLY作为本次颁奖盛典的合作伙伴全程助力从前期策划到落地执行，包含整体概念、视觉设计、现场布置、内容策划及执行等。为现场魔都精致生活方式近200家品牌及代表们带来一次难忘的体验。





# SUPERGOOP!

## @ EGG

跨界联名美妆活动

坐落于襄阳北路的Brunch届元老餐饮Egg，携手来自美国的@EGG 专业防晒品牌Supergoop!，于2022年的夏日举办了一场线下跨界联名KOL体验品牌活动。SOCIAL SUPPLY负责本次活动设计主题视觉布置、健康餐饮菜单及现场执行等内容。为上海掀起一场黄色夏日热浪!





## NIKE 社群活动

有感体验社活动

国际瑜伽日当天，为持续健康生活方式理念，SOCIAL SUPPLY联合NIKE有感体验社举办了“正念饮食”和“抹茶点茶疗愈”线下活动。现场邀请营养导师、体验指导官为热爱运动、健康生活的伙伴们带来集健康饮食分享、抹茶点茶等内容的沉浸式体验，探索更多健康生活的可能性。







# FUTURE FOOD STUDIO

## 植物料理创意厨房

EAT JUST 皆食得倾力打造

经科技食品公司Eat Just 皆食得委托，我们通过概念策划、主题设计以及项目包装执行，在上海中心打造了一所植物料理创意厨房限时快闪体验店。通过提供免费体验让顾客学习如何用其植物蛋产品烹饪健康美味植物基料理，提升了JUST Egg植物蛋在国内市场的品牌影响力及产品曝光度同时，为广大消费者提供了健康可持续高品质植物基选择。





# JUST EGG 煎饼指南

100%纯植物性煎饼指南

Eat Just 皆食得希望能让每一位消费者都能尝试其100%植物造 JUST Egg植物蛋产品，因此我们将JUST Egg植物蛋产品融入国人最爱的早餐/小吃——煎饼中。集结本地最具烟火气的街头煎饼商户，向大众市民提供100%纯植物性煎饼，同时创建线上煎饼地图供消费者发现离他们最近的JUST Egg植物蛋煎饼。

getsocial@socialsupplyshanghai.com |  @socialsupplyshanghai | [www.socialsupplyshanghai.com](http://www.socialsupplyshanghai.com)





# JUST EGG CARAVAN 大篷车计划

未来感移动餐车

食品科技公司Eat Just皆食得希望广大消费者在品尝JUST Egg植物蛋产品的同时，也能让大家了解JUST Egg植物蛋有着烹饪多样性和可创造性，能够很好的与当地早餐和小吃相结合。为此，我们打造了JUST Egg植物蛋移动餐车，在全市不同地点开展限时快闪，为大众提供创意风味煎饼（煎饼菜单每月更新）。





# MIRACLE IN 1515

携手静安嘉里中心及香格里拉大酒店  
呈现“圣诞奇迹快闪鸡尾酒吧”

在圣诞节期间，我们为位于静安嘉里中心+香格里拉大酒店的1515  
牛排馆，设计了一家为期三周的“圣诞快闪鸡尾酒吧”。  
该酒吧于2019年12月7日至22日开放。



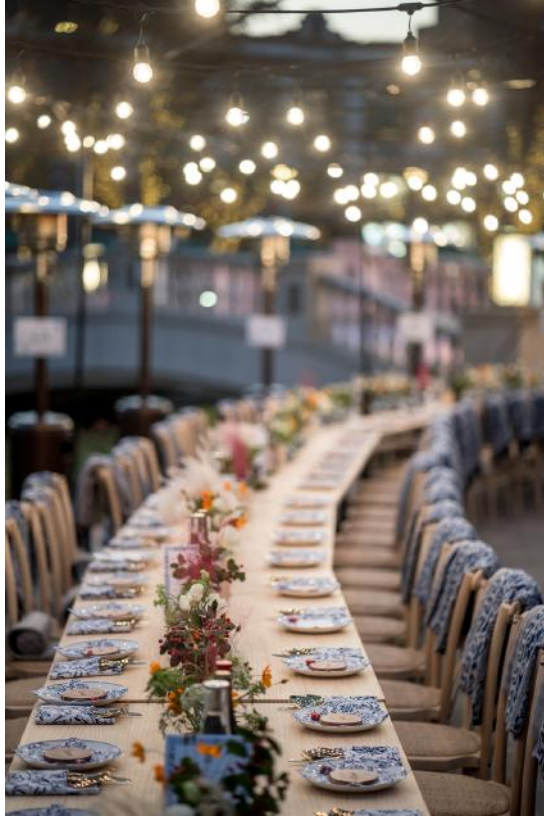




# BICESTER VILLAGE

全球管理团队年度会议中国之行

SOCIAL SUPPLY在Bicester Village苏州+上海村，为90%从未到访过中国的来自全球管理团队的160位来宾，成功策划并执行了为期三天的“中国行”，包含用餐安排+会议体验，品牌创始人 Scott D.Malkin及全球首席执行官Chris Cabot同行出席。





# NET-A-PORTER

VIP + 社交媒体晚宴

NET-A-PORTER首次将豪华时尚品牌ZIMMERMANN引入中国，在上海外滩举办了一场轻松的、惬意的、以社交媒体为主导的自媒体人晚宴，吸引了2200万次观看。





# PERRIER-JOUËT

美丽时光 + 艺术

美丽时光 (PERRIER-JOUËT) 在位于上海徐汇滨江的西岸阁楼举办了  
美丽时光 x 上海艺术24小时开幕派对!  
宾客们在体验上海当代艺术、设计以及文化带来的艺术享受同时, 还享  
有“美丽时光”香槟及DJ Raimu带来的听觉及味觉之旅!

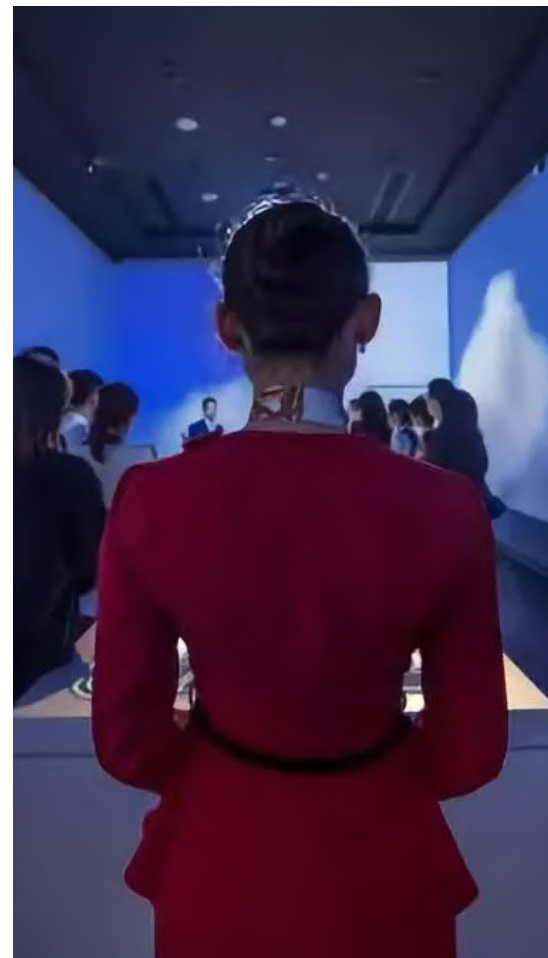
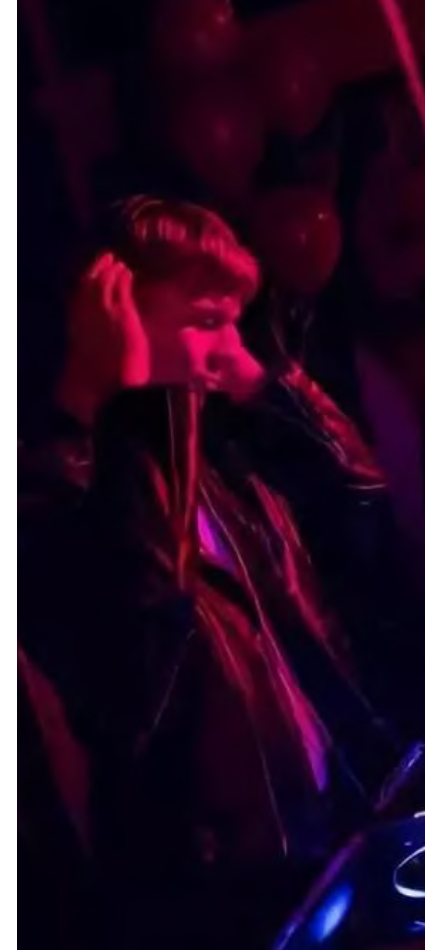




# MEDIACOM

一场沉浸式奢华体验

竞立中国 (MediaCom China) 确立了中国奢侈品消费者类别，以帮助各品牌更好地与日益成熟的消费者建立联系。为了让嘉宾更好地理解发布的内容，我们与竞立中国合作举办了一场独特的、沉浸式的奢华体验来展示研究成果及报告。





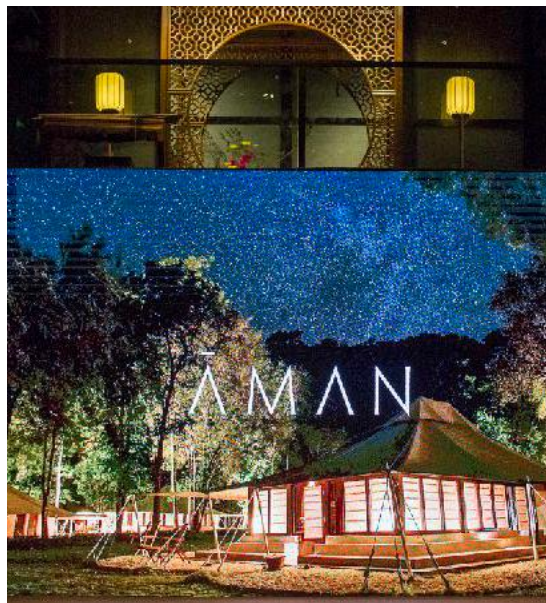


# AMAN YANGYUN

鸡尾酒开幕派对

安縵酒店集团（Aman Resorts）旗下安縵养云开幕鸡尾酒派对在新天地璀璨开幕，共邀请了150位宾客参加，安縵集团主席Vladislav Doronin及养云安縵总经理马达东先生出席并主持了开幕。此次活动标志着SOCIAL SUPPLY的首次亮相。

getsocial@socialsupplyshanghai.com | @socialsupplyshanghai | www.socialsupplyshanghai.com

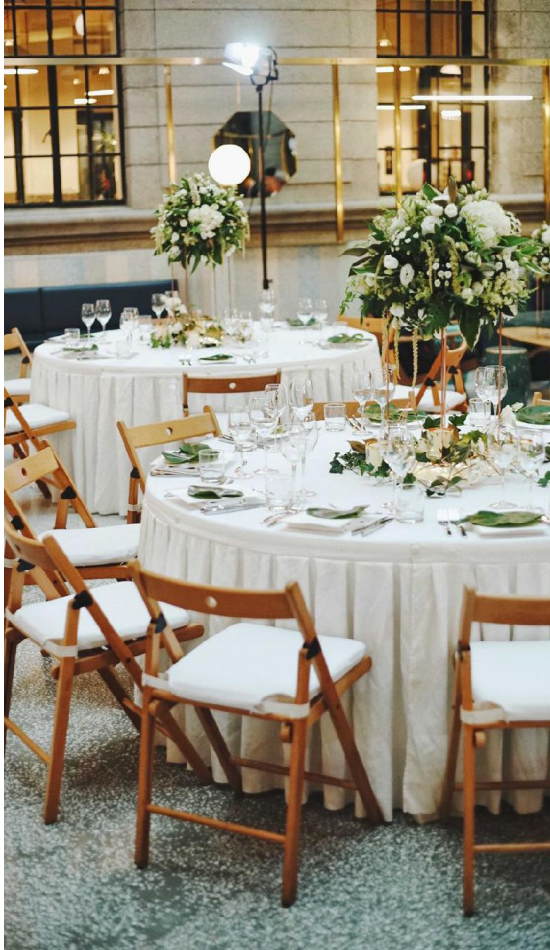




# WEWORK

投资者庆祝晚宴

为庆祝Softbank对WeWork注入44亿美元投资，我们在WeWork上海威海路旗舰店空间举办了一场庆祝晚宴。

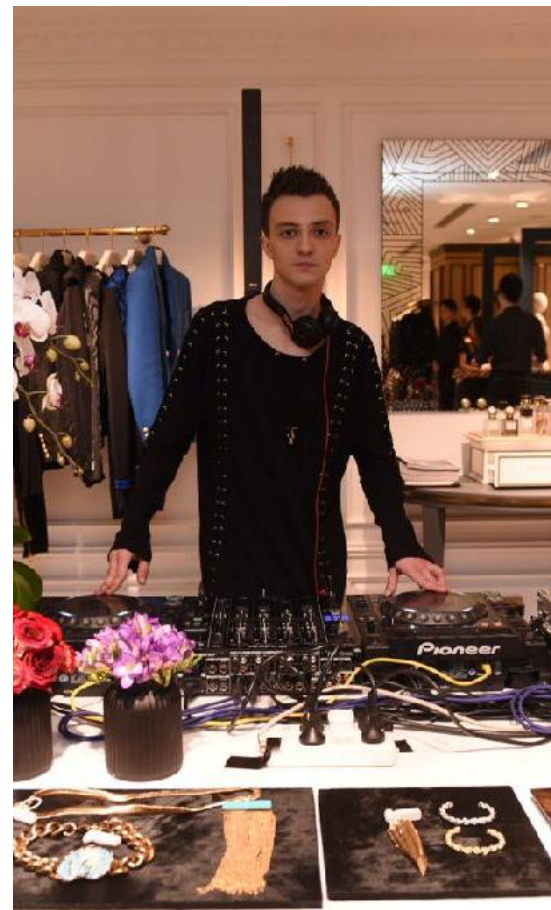




# BALMAIN

鸡尾酒会

BALMAIN在恒隆广场店内举办了2017秋季新系列，现场邀请了100名时尚界意见领袖出席。同时，我们还邀请了来自上海Le Baron的DJ Victor Aime现场助兴，并提供Coquille的精美甜点供嘉宾享用。





# REVOLVE

市场调研+现场体验+派对

亿万时尚购物网站REVOLVE委托SOCIAL SUPPLY为其策划举办在中国的首次活动。为期两天的活动中包括产品陈列以及由创始人Michael Mente及品牌负责人Raissa Gerona主持的网络红人晚宴和派对。来自中国各地、东南亚及澳洲的时尚意见领袖们均受邀参加。







# PIERRE MARCOLINI

VIP私人晚宴

为庆祝PIERRE MARCOLINI上海首家门店开业，Pierre Marcolini在K11办公画廊亲自举办了一场私人晚宴。





# FERNET-BRANCA

创意晚宴体验

感恩节假期前夕，我们“与Fernet-Branca共厨”，主厨Pol Garcia + 调酒师Johan Holmberg以Fernet-Branca特色为题为我们奉上了令人惊艳的料理。当晚以从27种香料中得到灵感制作的鸡尾酒+ 西班牙开胃小点开场，以传达Fernet-Branca的精神。





# COHOST

开业派对

作为That's Shanghai 2018酒店大奖的“年度最受期待的共同居住公寓”的获奖者，我们很高兴与Cohost及其团队合作，为他们的家人与朋友在Cohost“共同举办”盛大的开幕派对。



## 我们的业务

## 我们的品牌活动

精心策划，以群体为主导的体验活动



# 品牌活动

美食 + 鸡尾酒节、私人主题晚宴、现场表演互动、  
健康主题活动、沉浸式体验

FEAST + FEASTCON

CRUSH

FEEL GOOD FEST

SHANGHAI SUPPERCLUB

COCKTAIL CINEMA

吃吃喝喝派对

SIP

SS 社群活动

SS 周年庆





# FEAST + FEASTCON

美食节 + 主题交流会

FEAST 是上海本土最大的美食节，赢得了That's Shanghai颁予的2018年度上海最佳美食节。自2016年起，SOCIAL SUPPLY便致力于集结上海的明星大厨为本土吃货们带来一场美食狂欢。2021年，FEAST还首次集结业内及美食深度爱好者共同举办了FEASTCON美食交流会，共同探讨行业及餐饮行业的趋势及现状。2023年，SOCIAL SUPPLY首次联合TX淮海“有点急事”呈现双周末FEAST美食节，集合50+主厨、酒吧、美食酒水等品牌开展一场沪上饕餮盛宴！

getsocial@socialsupplyshanghai.com | @socialsupplyshanghai | www.socialsupplyshanghai.com







# CRUSH

年度葡萄酒节

CRUSH 是一年一度的葡萄酒节，专注于用不同的体验形式在周末呈现创意和有趣的葡萄酒，推广葡萄酒文化。活动旨在为葡萄酒爱好者和行业人士提供独特又有趣的沉浸文化体验。

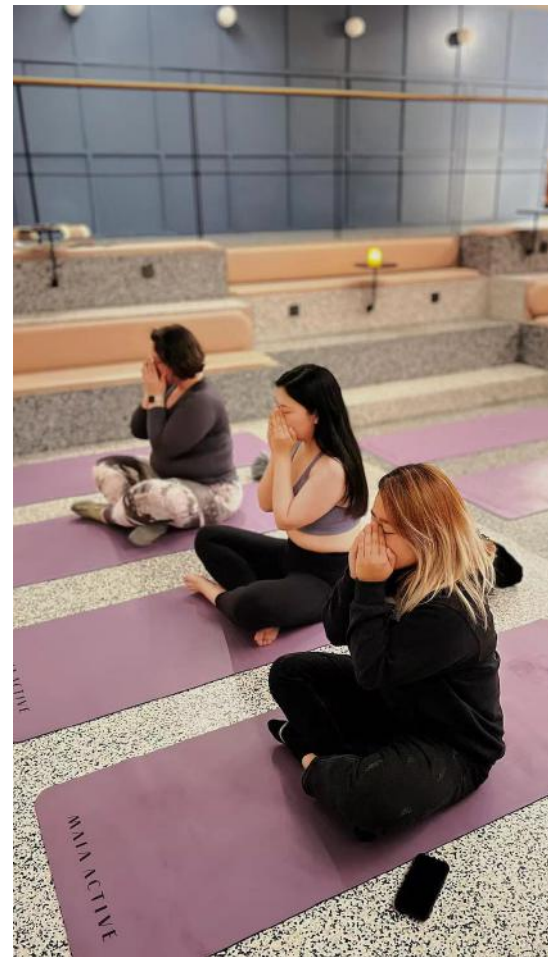
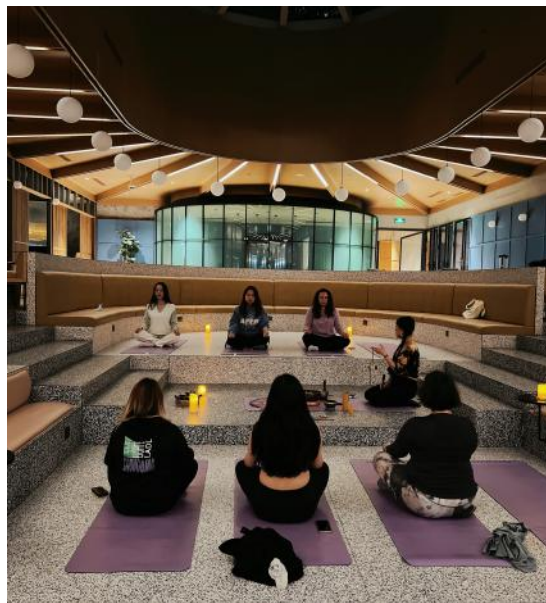
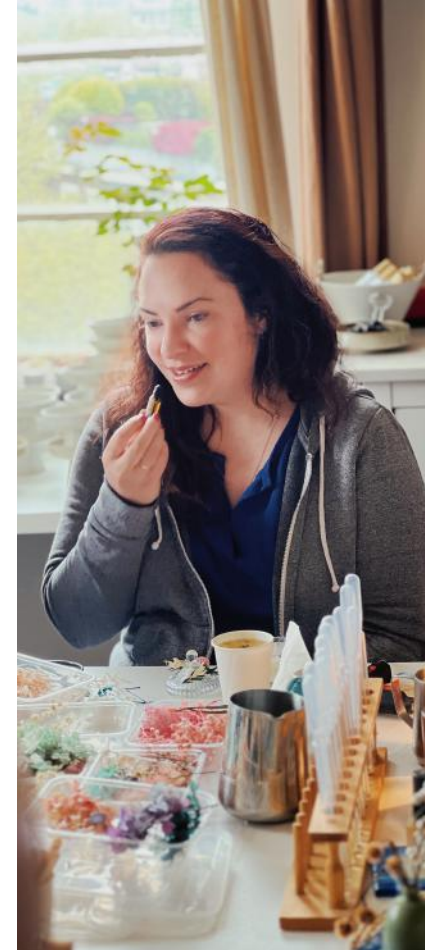




# FEEL GOOD FEST

绿色健康月

FEEL GOOD FEST (#FGF) 是以健康运动和积极生活方式为主的贯穿整月的一场主题活动。通过参与#FGF合作伙伴场内举办的线上线下各式与运动健康相关的体验活动提升市民健康生活态度。





# SHANGHAI SUPPERCLUB

私人晚宴俱乐部

Shanghai Supperclub致力于举办新奇独特的私人晚宴。晚宴每次都会选择不同的地点与不同的主厨合作，使整个城市里前沿又有趣的人们可以欢聚一桌，把酒言欢。









# THE ALTER. SUPPERCLUB

## @ ALTER. 电音节

摇摆晚宴

SOCIAL SUPPLY联手ALTER. 首届电音节打造了一场音乐节里的特别主题晚宴——SUPPERCLUB摇摆晚宴。在旧工业风的主题氛围下，邀请时下仅限预约制的街头烧烤米其林主厨FIFI，献上十道式限定烧烤晚宴菜单，以及沪上小酒馆天花板SOiF主理人Francois 精选的中国自然葡萄酒，为客人在音乐的狂浪中享用中式排挡主题风格盛宴。





# COCKTAIL CINEMA

沉浸式鸡尾酒影院体验

作为每月一次的沉浸式体验活动，Cocktail Cinema在上海的各个角落进行。每次活动都会放映一部经典电影，邀请一名明星调酒师针对电影主题，配合最上乘的烈酒及材料定制出独一无二的鸡尾酒。





# 吃吃喝喝派对

沉浸式吃喝玩乐体验

2022年末，我们举办了第一场沉浸式博物馆之旅——吃吃喝喝派对。游走在特色的建筑中，开启一次古典又奇幻的吃喝体验之旅。首次吃吃喝喝派对在陶醉博物馆成功举办，我们邀请了明星主厨带来特色街头小吃、美酒小食，还有音乐和互动游戏，让宾客浏览整个展览本身同时，尽情享受吃喝玩乐的乐趣！







# SIP

鸡尾酒节

上海首届年度举办的鸡尾酒节，邀请本地顶尖调酒师，为市民们提供一场为期两天有趣的独特体验。今年SIP作为首届上海夜生活节的压轴大戏，为大家提供交流的同时并有机会结识本地酒吧的优秀调酒师的同时也为酒吧业行业提供了一个经验分享的公众平台。





## SS 社群活动

葡萄酒品鉴之旅

从2022年开始，我们开始关注并开展集知识分享、美食美酒和趣味社交于一体的综合性社群活动。作为其中备受欢迎的葡萄酒城市之旅，每次由不同资深葡萄酒爱好者或侍酒师带领，前往他们推荐的餐厅一同品尝葡萄酒和美食。分享不同文化，品尝精选葡萄酒，结交新朋友，扩大社交圈子，深受大家的热爱和欢迎。

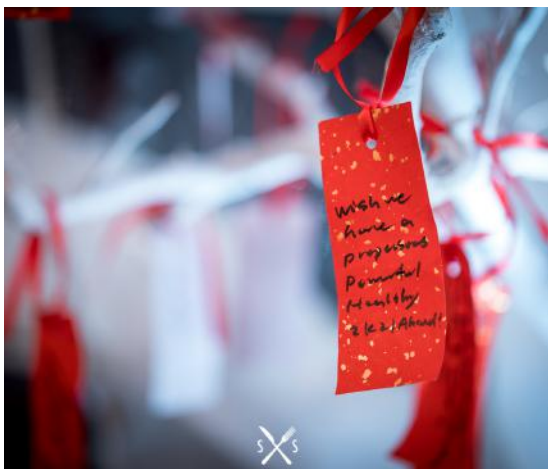




# SS 周年庆

年度沉浸式主题体验

每年11月左右，我们与场地合作伙伴携手构思设计独特的沉浸式长桌宴主题体验，以身临其境的主题形式与粉丝、好友结束这一年对我们的支持与参与。我们曾将顾客带入达利的世界，1930年的上海，美术馆派对夜等不同主题周年庆。



# 我们的客户

ĀMAN

The Business of Fashion  
**BOF**

 恒隆广场  
PLAZA

XINTIANDI  
上海新天地  
SHANGHAI

JING AN  
KERRY  
CENTRE  
静安嘉里中心

  
BICESTER  
VILLAGE

JU  
ST

CHAMPAGNE  
PERRIER-JOUËT

NET-A-PORTER





wework

627 淮海  
HUAIHAI

THE  
HOUSE  
COLLECTIVE

SARMENT

Grand Marnier®

Wieden  
Kennedy+

Whittard  
CHELSEA 1886

yêti



  
THE MIDDLE HOUSE  
SHANGHAI  
饗堂

  
DIPLOMÁTICO  
— RUM —

MEDIACOM

adidas®

 SUMMERGATE  
Fine Wines & Spirits 美夏



THREE ON THE BUND  
新 | 港 | 三 | 号

JAMESON®  


ReuterPR

力拓 RioTinto

Disney

TOMATITO  
SEXY TAPAS BAR

  
CAPELLA  
SHANGHAI, JIAN YE LI

REVOLVE

DIAGEO

VEDETT\*

  
Queenstown  
NEW ZEALAND

# 我们的赞助商及合作伙伴



Your  
Fine foods  
Expert





S O C I A L  
S U P P L Y

一路前行

S O C I A L  
S U P P L Y

# FEAST 2020

厨师  
CHEFS

Abel Matos	Jonathan He
Andrew Moo	Luming Zhan + Max Yin
Dante Hsu	Michael J.
Jamie Pea	Sexy Pepe
Jet Lo	Victor Wang + Blake Thornley

调酒师  
BARTEND

Harry Zhang + Lito Lai
Six Liu + Sean Xia
Sven Liu + Lio Yao
Phoebe 韩玲 + Zoe 王琴

其他  
OTHERS

CUUNION
Highlite
Brewlosophy
Blacksheep E

PLAYWONDER  
德国葡萄酒 Wines of Germany  
KALLIGA QUEEN  
PUSHER  
EARTH



一路前行

# 策划符合您定位的 线下公关体验



# 你是否需要...?

- 激活场地 / 空间
- 品牌 / 产品曝光
- 引发文化潮流
- 连结新老顾客
- 提升客流量
- 建立社群
- 增加社交媒体曝光
- 主题派对 / 节庆活动

**LET US HELP YOU!**



## 新客户项目流程

1. 联系我们提出您的需求
2. 填写项目简报表
3. 面对面交谈
4. 概念方案 + 项目时间表
5. 确认后开始执行



**THANK YOU**  
**谢谢**

S O C I A L  
S U P P L Y